



Hattersheim am Main, 4. Juni 2024

Pressemitteilung

Stadtmuseum lädt Kids zum Workshop ein

„Logos und Verpackungen“ entwerfen

Wer kennt sie nicht: die Verführungen der bunten Warenwelt. Auch Kinder und Jugendliche kennen die Logos und Werbefiguren ihrer Lieblingsmarken. Aber welche Ideen stecken hinter den Werbefiguren? Wie werden Logos entwickelt?

Das alles können Kinder und Jugendliche zwischen 12 und 18 Jahren in einem Workshop erfahren und selbst ausprobieren.

Am Samstag, 22. Juni lädt der Phrix-Künstler Martin Großefelde zwischen 11 und 16 Uhr zum Workshop ins Stadtmuseum ein. Inspiriert durch die Ausstellungsabteilung „Schokolade“ können die teilnehmenden Kinder und Jugendlichen eigene Werbefiguren und Logos für Schokoladenriegel entwickeln.

Die Teilnahme an dem fünfstündigen Workshop ist kostenlos, allerdings ist eine Anmeldung erforderlich, da nur 8 Plätze zur Verfügung stehen.

Anmeldungen zu dem Workshop „Logos und Verpackungen“ am Samstag, 22. Juni von 11 bis 16 Uhr im Stadtmuseum Hattersheim, Platz der Deutschen Einheit 1, nimmt das KulturCenter entgegen: KulturCenter Hattersheim, Am Markt 7, Telefon: 06190 979156, E-Mail: kartenservice@kulturforum.de

Der Workshop wird vom Hattersheimer Geschichtsverein 1985 e.V. mit freundlicher Unterstützung der Bäcker Herbert-Stiftung veranstaltet.

Informationen auch über www.hattersheimer-geschichtsverein.de

Geschäftsadresse

Im Nassauer Hof 1, 65795 Hattersheim am Main
E-Mail: info@hattersheimer-geschichtsverein.de
www.hattersheimer-geschichtsverein.de